Praxisfragen Vision & Ziele

Fragen, die Sie Ihren Vorgesetzten stellen sollten:

- Was ist der Sinn unseres Unternehmens (Vision)?
- Welchen Beitrag leistet unser Unternehmen (Mission)?
- Was leisten wir für unsere Kunden?
- Wie verkaufen wir unsere Vision?
- Welche Rolle spielen dabei die Mitarbeiter?
- Was sind die aktuell wichtigen Unternehmensziele und -strategien?
- Welchen Beitrag können ich und mein Team leisten?

Fragen, die Sie sich selbst stellen sollten:

- Wie sieht meine persönliche Vision aus?
 Welchen Beitrag möchte ich in meinem Leben leisten?
- Warum möchte ich das erreichen?
- Wann empfinde ich meine Arbeit als sinnvoll?
- Was ist meine Mission in Bezug auf Führung?
- Was ist meine Mission in Bezug auf unsere Kunden/Lieferanten/Geschäftspartner?
- Welche Ziele will ich
 - a) in den nächsten drei Monaten,
 - b) innerhalb eines Jahres,
 - c) innerhalb von fünf Jahren erreichen?

- Zahlen diese Ziele wirklich auf meine Vision ein?
- Wie sieht meine konkrete Strategie zur Umsetzung aus?
- Welche Maßnahmen ergreife ich bis wann?
- Welche Ressourcen sind dafür nötig?
- Trägt meine Arbeit zur Vision meines Unternehmens bei?
- Trägt meine Arbeit zur Umsetzung meiner persönlichen Vision bei?

Fragen, die Sie Ihren Mitarbeitern stellen sollten:

- Kennen Sie die Vision und die Mission unseres Unternehmens?
- Was macht Sie stolz, für unser Unternehmen zu arbeiten?
- Warum machen Sie diesen Job?
- Wie trägt Ihre Arbeit zu unserem Erfolg bei?
- Wie würden Sie unsere Vision als Team beschreiben?
- Wie würden Sie unsere Mission als Team beschreiben?
- Was sind Ihre persönlichen Ziele?
- Wie und bis wann wollen Sie Ihre Ziele erreichen? (Maßnahmen/ Zeitplan)



Auszug aus: "Leadership by Game of Thrones" von Mark Hübner-Weinhold & Manfred Klapproth (Vahlen Verlag, München 2019). Gestaltung: Jörg Dommel. ©2019 – Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben den oben genannten Autoren vorbehalten.